

PRESSEINFORMATION

fair parken: Service- und Technologieführer bei digitaler Parkraumbewirtschaftung – inhabergeführt und wachstumsstark seit zehn Jahren

Innovation und Serviceorientierung stehen im Mittelpunkt der 2014 gegründeten und bis heute inhabergeführten fair parken GmbH. Mit zukunftsweisenden digitalen Lösungen wie FreeFlow und der Integration etablierter mobiler Apps treibt fair parken kontinuierlich die Weiterentwicklung seiner Parkmanagement-Technologien voran. Die Parkraumbewirtschaftung von fair parken berücksichtigt sowohl die Interessen von Auftraggebern als auch die Bedürfnisse der Parkenden.

Durch den Einsatz von digitalen Anwendungen, die hausintern entwickelt und fortlaufend optimiert werden, ermöglicht fair parken eine automatisierte Überwachung von Parkzeiten mittels kamerabasierter Kennzeichenerkennung. Parkende können Parkplätze einfach über die firmeneigene Web-App buchen und nahtlos bezahlen. Die intelligente Nutzung von Parkflächen verbessert zudem die Zufriedenheit der Parkenden und steigert den Mehrwert für die jeweiligen Eigentümer. Mit dem Einsatz digitaler Technologien und der Reduzierung von Rückstaus, Papier-Tickets sowie Lärm-, CO₂- und Feinstaubemissionen leistet fair parken einen wichtigen Beitrag zur effizienten und nachhaltigen Bewirtschaftung von unbeschränkten Parkräumen.

Das Herzstück der Systemlandschaft von fair parken bildet eine leistungsstarke Plattform, die moderne Hardwarekomponenten mit innovativen selbst entwickelten Erkennungsverfahren kombiniert. Diese Plattform ist flexibel und ermöglicht über die fair parken API-Management-Plattform die einfache Integration externer Datenströme. Dies schließt die Verknüpfung mit Handyparken-Apps oder digitalen Parkautomaten ein. Auch die Weitergabe von Daten an Drittsysteme, wie Informationsbildschirme oder Parkleitsysteme erfolgt problemlos. So entsteht ein hochperformantes und vernetztes Parkraum-Managementsystem, das die digitale Transformation vorantreibt.

Die digitalen Bewirtschaftungssysteme werden bei fair parken durch zusätzliche Services ergänzt. Auf allen Parkflächen sorgen geschulte und festangestellte Mitarbeiter für die regelkonforme Nutzung von Sonderstellflächen, wie Behindertenparkplätzen und E-Ladeplätzen sowie sicherheitsrelevanter Bereiche. Sowohl für Auftraggeber als auch Parkende ist eine direkte telefonische und persönliche Erreichbarkeit für Rückfragen sichergestellt. Auftraggeber erhalten feste Ansprechpartner, welche ihnen ab der Planung und auch während der Bewirtschaftung zur Seite stehen. Parkende können sich tagsüber jederzeit an das mit insgesamt 60 Mitarbeitenden ausgestattete und damit größte Service-Center der Branche wenden.

Zu den 750 Auftraggebern von fair parken gehören die Top Ten des Lebensmitteleinzelhandels sowie führende Kliniken, Tourismus- und Freizeiteinrichtungen, Kommunen und private Immobilieneigentümer. Mit der Bewirtschaftung von bundesweit rund 2.400 Objekten zählt fair parken mit etwa 500 Mitarbeitenden zu den führenden Dienstleistern im Bereich der Parkraumbewirtschaftung.

Weitere Informationen: www.fairparken.com